

Algemene voorwaarden

Inhoudsopgave

Artikel 1 - Definities
Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer
Artikel 3 - Toepassing
Artikel 4 - Het aanbod
Artikel 5 - Beloning Vriendenprogramma
Artikel 6 - De overeenkomst
Artikel 7 - Herroepingsrecht
Artikel 8 - Kosten in geval van herroeping
Artikel 9 - Uitsluiting herroepingsrecht
Artikel 10 - De prijs
Artikel 11 - Conformiteit en Garantie
Artikel 12 - Levering en uitvoering
Artikel 13 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging
Artikel 14 - Betaling
Artikel 15 - Klachtenregeling
Artikel 16 - Geschillen
Artikel 17 - Aanvullende of afwijkende bepalingen
Artikel 18 - Privacy Statement
Artikel 19 - Aanmelden en vragen

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1646: Stichting Project Space 1646, ofwel de rechtspersoon die producten en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;

Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden van de ondernemer;

Bedenkijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;

Gift: cadeau aan consument als dank voor gedane donaties;

Consument: een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;

Dag: kalenderdag;

Donaties: afgesproken bedragen die door een natuurlijk persoon binnen een bepaalde periode aan 1646 worden betaald zonder tegenprestatie;

Duurtransactie: een overeenkomst op afstand met betrekking tot donaties, waarvan de transacties in de tijd zijn gespreid;

Duurzame gegevensdrager: elk middel dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.

Herroepingsrecht: de mogelijkheid voor de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;

Overeenkomst op afstand: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;

Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen;

Vriendenprogramma: een overeenkomst waarin een natuurlijk persoon afgesproken bedragen binnen bepaalde periode aan 1646 doneert en daarvoor beloningen ontvangt.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Stichting Project Space 1646 (ook wel '1646')

Boekhorststraat 125

2512 CN Den Haag

E-mailadres: info@1646.nl

KvK-nummer: 27312552

Btw-identificatienummer: NL818980199B01

Artikel 3 - Toepassing

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van 1646 en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand en bestellingen tussen 1646 en consument.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij 1646 zijn in te zien en zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige algemene voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.
 5. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijft de overeenkomst en deze voorwaarden voor het overige in stand en zal de betreffende bepaling in onderling overleg onverwijld vervangen worden door een bepaling dat de strekking van het oorspronkelijke zoveel mogelijk benaderd.
 6. Situaties die niet in deze algemene voorwaarden zijn geregeld, dienen te worden beoordeeld 'naar de geest' van deze algemene voorwaarden.
 7. Onduidelijkheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van onze voorwaarden, dienen uitgelegd te worden 'naar de geest' van deze algemene voorwaarden.
- of de overeenkomst na de totstandkoming wordt gearchiveerd, en zo ja op welke wijze deze voor de consument te raadplegen is;
 - de manier waarop de consument, voor het sluiten van de overeenkomst, de door hem in het kader van de overeenkomst verstrekte gegevens kan controleren en indien gewenst herstellen;
 - de eventuele andere talen waarin, naast het Nederlands, de overeenkomst kan worden gesloten;
 - de gedragscodes waaraan 1646 zich heeft onderworpen en de wijze waarop de consument deze gedragscodes langs elektronische weg kan raadplegen;
 - de minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een duurtransactie; en
 - beschikbare maten, kleuren, soort materialen.

Artikel 4 - Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod is vrijblijvend. 1646 is gerechtigd het aanbod te wijzigen en aan te passen.
3. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als 1646 gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden 1646 niet.
4. Alle afbeeldingen, specificatie gegevens in het aanbod zijn indicatie en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst.
5. Afbeeldingen bij producten zijn een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten. 1646 kan niet garanderen dat de weergegeven kleuren exact overeenkomen met de echte kleuren van de producten.
6. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:
 - de prijs inclusief belastingen;
 - de eventuele kosten van verzending, inclusief verzekering;
 - de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
 - het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
 - de wijze van betaling, aflevering en uitvoering van de overeenkomst;
 - de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen 1646 de prijs garandeert;
 - de hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het reguliere basistarief voor het gebruikte communicatiemiddel;

Artikel 5 - Beloning Vriendenprogramma

1. Bij het aangaan van een overeenkomst met betrekking tot het Vriendenprogramma van 1646 geeft de consument 1646 toestemming om de consument op de hoogte te houden van en uit te nodigen voor onze activiteiten en voor benaderingen met betrekking tot het verlengen van de duur van de overeenkomst en eventuele enquêtes.
2. Bij het aangaan van een overeenkomst met betrekking tot het Vriendenprogramma van 1646 ontvangt de consument een passende gift van een van de kunstenaars, in de vorm van een unieke kunsteditie, per jaar dat de duur van de overeenkomst telt.
3. De specificaties en afbeeldingen van de giften voldoen aan de in artikel 4 genoemde voorwaarden.
4. Na het aangaan van een overeenkomst voor een donatie en de transactie zelf, krijgt de consument per mail een unieke code toegestuurd waarmee de consument zelf via de webshop een editie kan uitkiezen.
5. Eventuele informatie over onze activiteiten, enquêtes of uitnodigingen voor previews van tentoonstellingen of speciale events worden verstuurd naar het door de consument opgegeven e-mailadres. Deze uitnodigingen zijn strikt persoonlijk en vereisen een RSVP.

Artikel 6 - De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt 1646 onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door 1646 is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.
3. De consument garandeert dat de verstrekte informatie (waaronder persoons- en betalingsgegevens) bij het aangaan van de overeenkomst correct en compleet is. Het is niet toegestaan de overeenkomst aan te gaan onder een valse naam of onder naam van iemand anders.

4. De consument heeft de verantwoordelijkheid om wijzigingen in de verstrekte informatie (waaronder persoons- en betalingsgegevens) kenbaar te maken aan 1646.
 5. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft 1646 passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige web omgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
 6. 1646 kan zich - binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, evenals van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien 1646 op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
 7. 1646 zal bij het product of de dienst aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
 8. a. het bezoekadres van de vestiging van 1646 waar de consument met klachten terecht kan;
 9. b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 10. c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
 11. d. de in artikel 4 lid 3 van deze voorwaarden opgenomen gegevens, tenzij 1646 deze gegevens al aan de consument heeft verstrekt vóór de uitvoering van de overeenkomst;
 12. e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
 13. In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.
 14. Iedere overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarden van voldoende beschikbaarheid van de betreffende producten.
3. Wanneer de consument gebruik wenst te maken van zijn herroepingsrecht is hij verplicht dit binnen 14 dagen, na ontvangst van het product of de kunsteditie, kenbaar te maken aan 1646. Het kenbaar maken dient de consument voor de unieke edities te doen middels het sturen van een email, naar admin@1646.nl, en, in het geval van merchandise, door gebruik te maken van het retourlabel. Nadat de consument kenbaar heeft gemaakt gebruik te willen maken van zijn herroepingsrecht dient de klant het product of de kunsteditie binnen 14 dagen volgens afspraak retour te sturen. De consument dient te bewijzen dat de geleverde zaken tijdig zijn teruggestuurd, bijvoorbeeld door middel van een bewijs van verzending.
 4. Indien de klant na afloop van de in lid 2 en 3 genoemde termijnen niet kenbaar heeft gemaakt gebruik te willen maken van zijn herroepingsrecht resp. het product niet aan de ondernemer heeft teruggezonden, is de koop een feit.

Bij levering van diensten:

5. Bij levering van diensten heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende ten minste 14 dagen, ingaande op de dag van het aangaan van de overeenkomst.
6. Om gebruik te maken van zijn herroepingsrecht, zal de consument zich richten naar de door de ondernemer bij het aanbod en/of uiterlijk bij de levering ter zake verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

Artikel 8 - Kosten in geval van herroeping

1. Indien de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, komen ten hoogste de kosten van terugzending voor zijn rekening.
2. Indien de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht voor een deel van de bestelling, worden de originele verzendkosten verrekend met het terug te betalen bedrag en zijn de kosten van terugzending voor rekening van de consument.
3. Een uitzondering van de leden 1 en 2 geldt voor de giften in het kader van het vriendenprogramma. Indien de consument voor deze giften gebruik wenst te maken van zijn herroepingsrecht, leidt dat niet tot terugbetaling van zijn donatie.
4. Indien de consument een bedrag betaald heeft, zal 1646 dit bedrag zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na herroeping, terugbetalen. Hierbij is wel de voorwaarde dat het product of de kunsteditie reeds terug ontvangen is door 1646 of sluitend bewijs van complete terugzending overlegd kan worden. Terugbetaling zal geschieden via dezelfde betaalmethode die door de consument is gebruikt tenzij de consument nadrukkelijk toestemming geeft voor een andere betaalmethode.
5. Bij beschadiging van het product of de kunsteditie door onzorgvuldige omgang door de consument zelf is de consument aansprakelijk voor eventuele waardevermindering van het product of de kunsteditie.
6. De consument kan niet aansprakelijk worden gesteld voor waardevermindering van het product of de kunsteditie wanneer door 1646 niet alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht is verstrekt, dit dient te gebeuren voor het sluiten van de koopovereenkomst.

Artikel 7 - Herroepingsrecht

Bij levering van producten:

1. Bij het verkrijgen van producten en kunstedities heeft de consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende 14 dagen. Deze bedenktijd gaat in op de dag na ontvangst van het product door de consument of een vooraf door de consument aangewezen en aan 1646 bekend gemaakte vertegenwoordiger.
2. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en/of de kunsteditie en de verpakking. Hij zal het product of de kunsteditie slechts in die mate uitpakken of gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of hij het product wenst te behouden. Indien hij van zijn herroepingsrecht gebruik maakt, zal hij het product of de kunsteditie met alle geleverde toebehoren en - indien redelijkerwijze mogelijk - in de originele staat en verpakking aan 1646 retourneren, conform de door 1646 verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

Artikel 9 - Uitsluiting herroepingsrecht

- 1646 kan het herroepingsrecht van de consument uitsluiten voor producten zoals omschreven in lid 2 en 3. De uitsluiting van het herroepingsrecht geldt slechts indien de ondernemer dit duidelijk in het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld.
- Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor producten:
 - die door 1646 tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de consument;
 - die duidelijk persoonlijk van aard zijn;
 - die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden;
 - die snel kunnen bederven of verouderen;
 - waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;
 - voor losse kranten en tijdschriften;
 - voor audio- en video-opnamen en computersoftware waarvan de consument de verzegeling heeft verbroken.
 - voor hygiënische producten waarvan de consument de verzegeling heeft verbroken.
- Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor diensten:
 - betreffende logies, vervoer, restaurantbedrijf of vrijetijdsbesteding te verrichten op een bepaalde datum of tijdens een bepaalde periode;
 - waarvan de levering met uitdrukkelijke instemming van de consument is begonnen voordat de bedenktijd is verstreken;
 - betreffende weddenschappen en loterijen.

Artikel 10 - De prijs

- Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten, kunstedities en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.
- In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten, kunstedities of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar 1646 geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.
- Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
- Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien 1646 dit bedongen heeft en:
 - deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
 - de consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
- De in het aanbod van producten, kunstedities of diensten genoemde prijzen zijn inclusief btw.
- Alle prijzen zijn onder voorbehoud van druk – en zetfouten. Voor de gevolgen van druk – en zetfouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard. Bij druk – en zetfouten is de ondernemer niet verplicht het product volgens de foutieve prijs te leveren.

Artikel 11 - Conformiteit en Garantie

- 1646 staat ervoor in dat de producten, kunstedities en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat 1646 er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
- Een door 1646, fabrikant of importeur verstrekte garantie doet niets af aan de wettelijke rechten en vorderingen die de consument op grond van de overeenkomst tegenover 1646 kan doen gelden.
- Eventuele gebreken of verkeerd geleverde producten dienen schriftelijk binnen 2 maanden na levering aan 1646 te worden gemeld. Terugzending van de producten dient te geschieden in de originele verpakking en in nieuwstaat verkerend.
- De garantietermijn van 1646 komt overeen met de wettelijke garantietermijn. 1646 is echter te nimmer verantwoordelijk voor de uiteindelijke geschiktheid van de producten of kunstedities voor elke individuele toepassing door de consument, noch voor eventuele adviezen ten aanzien van het gebruik of de toepassing van de producten of de kunstedities.
- De garantie geldt niet indien:
 - De consument de geleverde producten of kunstedities zelf heeft gerepareerd en/of bewerkt of door derden heeft laten repareren en/of bewerken;
 - De geleverde producten of kunstedities aan abnormale omstandigheden zijn blootgesteld of anderszins onzorgvuldig worden behandeld of in strijd zijn met de aanwijzingen van 1646 en/of op de verpakking behandeld zijn;
 - De ondeugdelijkheid geheel of gedeeltelijk het gevolg is van voorschriften die de overheid heeft gesteld of zal stellen ten aanzien van de aard of de kwaliteit van de toegepaste materialen.

Artikel 12 - Levering en uitvoering

- 1646 zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten of kunstedities en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
- Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan het bedrijf kenbaar heeft gemaakt.
- Met inachtneming van hetgeen hierover in lid 4 van dit artikel is vermeld, zal 1646 geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij consument akkoord is gegaan met een langere leveringstermijn. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden. De consument heeft geen recht op een schadevergoeding.
- Alle levertermijnen zijn indicatief. Aan eventuele genoemde termijnen kan de consument geen rechten ontleen. Overschrijding van een termijn geeft de consument geen recht op schadevergoeding.

5. In geval van ontbinding conform het lid 3 van dit artikel zal 1646 het bedrag dat de consument betaald heeft zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontbinding, terugbetalen.
6. Indien levering van een besteld product of kunsteditie onmogelijk blijkt te zijn, zal 1646 zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Uiterlijk bij de bezorging zal op duidelijke en begrijpelijke wijze worden gemeld dat een vervangend artikel wordt geleverd. Bij vervangende artikelen kan het herroepingsrecht niet worden uitgesloten. De kosten van een eventuele retourzending zijn voor rekening van 1646.
7. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten of kunstedities berust bij 1646 tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 13 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging

Opzegging

1. De consument kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan, het betreft hier donaties aan 1646, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand. Voor overeenkomsten aangaande donaties met betrekking tot het Vriendenprogramma geldt een minimum periode van één jaar.
2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan, het betreft hier donaties aan 1646, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand. Voor overeenkomsten aangaande donaties met betrekking tot het Vriendenprogramma geldt een minimum periode van één jaar.
3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:
 - te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
 - tenminste opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
 - altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als 1646 voor zichzelf heeft bedongen.

Verlenging

1. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan, het betreft hier bijvoorbeeld donaties aan 1646, mag niet stilzwijgend worden verlengd of vernieuwd voor een bepaalde duur.
2. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan, het betreft hier bijvoorbeeld donaties aan 1646, mag alleen stilzwijgend voor onbepaalde duur worden verlengd als de consument te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

Duur

1. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste een maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 14 - Betaling

1. Voor zover niet anders is overeengekomen, dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 7 werkdagen na het ingaan van de bedenktijd als bedoeld in artikel 7 lid 1. In geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst, vangt deze termijn aan nadat de consument de bevestiging van de overeenkomst heeft ontvangen.
2. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan 1646 te melden.
3. In geval van wanbetaling van de consument heeft 1646 behoudens wettelijke beperkingen, het recht om de vooraf aan de consument kenbaar gemaakte redelijke kosten in rekening te brengen.
4. Met betrekking tot het vriendenprogramma betekent wanbetaling dat de Vriendschap van de consument met 1646 gepauzeerd wordt, tot de donatie alsnog is voldaan. Wordt deze niet voldaan dan behoudt 1646 zich het recht om de consument uit het Vriendenprogramma te schrijven.
5. 1646 is niet verantwoordelijk voor betalingen met andermans rekeningnummer. Als de consument een rekeningnummer opgeeft zonder dat de eigenaar van de rekening hiervan op de hoogte is, zal 1646 je gegevens doorgeven aan de desbetreffende bank.

Artikel 15 - Klachtenregeling

1. 1646 beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen 2 maanden volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij 1646, nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd.
3. Bij 1646 ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door 1646 binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.
5. Bij klachten dient een consument zich allereerst te wenden tot 1646. Tevens is het mogelijk om klachten aan te melden via het Europees ODR platform (<http://ec.europa.eu/odr>).
6. Een klacht schort de verplichtingen van 1646 niet op, tenzij 1646 schriftelijk anders aangeeft.
7. Indien een klacht gegrond wordt bevonden door 1646, zal 1646 naar haar keuze of de geleverde producten kosteloos vervangen of repareren.

Artikel 16 - Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen 1646 en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Ook indien de consument woonachtig is in het buitenland.
2. Het Weens Koopverdrag is niet van toepassing.

Artikel 17 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

1. Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.
2. Heeft de consument via een speciale campagne een overeenkomst gesloten voor donaties, dan kunnen de voorwaarden afwijken. In dat geval zijn de voorwaarden vooraf bekend en worden deze naar de consument gemaild.

Artikel 18 - Privacy Statement

1646 neemt het beschermen van gevoelige informatie en privégegevens serieus. De persoonlijke informatie van gebruikers en abonnees wordt alleen gebruikt om de consument zo goed mogelijk van dienst te zijn en wordt vertrouwelijk behandeld. Voor meer informatie, lees ons Privacy Statement.

Artikel 19 - Aanmelden en vragen

Via deze link kan de consument zich aanmelden als Vriend van 1646: www.1646.nl/friends. Voor vragen over deze algemene voorwaarden kan de consument contact opnemen met 1646 via info@1646.nl.