

# Stichting Project Space 1646

## Doelstelling stichting

- Het tonen en bekendmaken aan een publiek van nieuwe kunst en aan kunst gerelateerde initiatieven en presentaties;
- Het onderhouden van een kunstruimte waar (vanuit) deze initiatieven en presentaties plaats hebben;
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

## BELEIDSPLAN

### Missie, visie, doelstelling en het waarborgen van de inhoudelijke kwaliteit

1646 werkt volgens een model dat de kunstenaar en zijn/haar praktijk centraal stelt en presenteert de kunstenaarspraktijk van binnenuit. Het benadrukt de noodzaak voor een curatoriële verantwoordelijkheid voor ideeën in de kunst; een strategie die het getoonde werk binnen het maakproces en de kunstenaarspraktijk contextualiseert.

1646 erkent dat de ideeën rondom een kunstwerk zich ontwikkelen en tot wasdom komen tijdens het maakproces, in de dialoog tussen de kunstenaar en het werk, gedurende het installeren, in gesprek met de curatoren, en wanneer ze uiteindelijk in aanraking komen met het publiek, in de ervaring en in relatie tot anderen.

Om deze cyclus van begin tot eind volledig te omarmen en die processen zo vrij mogelijk te laten verlopen, worden de kunstenaars altijd uitgenodigd om nieuw werk te maken. Het eindresultaat is nooit van tevoren bepaald. Ieder project is daarmee een nieuw proces, waarbij de tentoonstellingsruimte (zowel fysiek als mentaal), per project, transformeert tot iets anders.

De projecten van 1646 zijn niet bedoeld om een punt te maken of iets te bewijzen, maar als een poging om het leven van een idee te volgen. Voor het kunstwerk is het openingsmoment van een tentoonstelling  *slechts een beginpunt in plaats van een conclusie*.

1646 ziet het creëren van inhoud het liefst als een open proces, als een trechter op zijn kop; een proces dat een waaier aan mogelijkheden opent, waarbij onzekerheid en menigvuldigheid worden omarmd als kwaliteiten die staan voor potentieel.

1646 gaat faciliterend te werk, zij-aan-zij en in dienst van de kunstenaar en het publiek, om zo de ontwikkeling van ideeën op een vrije, onbevooroordeelde manier te laten volgen.

Door de dichte band dat de directie heeft met het 'kunstenaar zijn' komt één van onze belangrijkste prioriteiten, het ondersteunen van de kunstenaar in zijn of haar ontwikkeling/maakproces, volledig tot wasdom.

Zodoende is de directie van 1646 volledig betrokken bij alle ontwikkelingsfasen van het werk van de kunstenaar: van de initiële dialoog, het 'hands on' opbouwen, het nemen van allerhande beslissingen tijdens het installeren, tot het delen van het werk met haar publiek. Op die manier streeft 1646 naar de ideale werkomstandigheden voor kunstenaars.

## Programmering

Vertrekkend vanuit de behoefte om tekortschietende consensuele denkbeelden over de maatschappij ter discussie te stellen, programmeert 1646 kunstenaars die in hun werk gebruik maken van strategieën zoals fictioning, complicating en humor om kritiek en alternatieven aan te leveren.

Fictie is immers een essentieel instrument om de wereld anders voor te kunnen stellen. Hiervan uit kan de kunstenaar vervolgens een microkosmos creëren met ongekende waarden, nieuwe perspectieven om naar de werkelijkheid te kijken en om zich te relateren aan zijn/haar omgeving en aan anderen.

1646 kiest voor kunstenaars die volgens een eigen logica 'nieuwe werelden' bedenken. Ze transformeren de tentoonstellingen in grote, ruimtevullende installaties, met een sterk visueel karakter waarin de kijker ondergedompeld wordt. Hiermee weten ze bezoekers te verleiden om zich te verhouden tot de nieuwe set parameters die erbij hoort.

De geselecteerde kunstenaars maken gebruik van de spanning tussen fictie en non-fictie als een uitnodiging aan de toeschouwer. Aan de ene kant gebruiken ze bestaande bronnen (citatens uit de (kunst)geschiedenis, popcultuur, filosofie en actualiteit) als herkenbare elementen die het associatieve proces van de toeschouwer op gang brengen, om daarna hun eigen fabricages met de bezoeker te delen: associaties, verbeeldingen, complexe gedachtegangen die een lineaire lezing ontstijgen. In tegenstelling tot de grote waarde die toegekend wordt aan logica, efficiëntie en helderheid in onze dagelijkse levens, omarmt en viert 1646 de complexiteit, tegenstrijdigheid en paradoxen die inherent zijn aan het menselijke bestaan.

De kunstenaars waarmee 1646 samenwerkt, slagen erin uitspraken te doen over gecompliceerde onderwerpen, zonder een alwetende of belerende rol aan te nemen. Ze bieden een gelaagde, complexe en subjectieve kijk op de door hen bedachte onderwerpen.

Door zich bewust te zijn dat er nooit maar één manier bestaat om iets uit te leggen, maken de kunstenaars poëtische collages van betekenissen, die eerder vragen oproepen dan een statement proberen te maken.

Alhoewel de kunstenaarspraktijken die 1646 presenteert zich verhouden tot onderwerpen met een sterk sociale en politieke urgentie, inspireert en verwelkomt hun speelse, fictieve en humoristische aanpak een open, creatieve en speculatieve houding van de toeschouwer.

Hieronder presenteren we een ambitieus en avontuurlijk programma van kunstenaars van wie het werk berust op deze strategieën en met wie we de komende vier jaar gaan samenwerken aan een soloproject.

Als ruimte voor hedendaagse kunst is het voor 1646 noodzakelijk haar flexibiliteit te bewaren om te kunnen reageren op de nieuwste ontwikkelingen die we tijdens onze internationale studiereizen tegenkomen. Om de urgente en nieuwe vondsten die wij tijdens deze reizen doen een plek te kunnen geven in ons programma, is het noodzakelijk en in lijn met onze werkmethode om ruimte open te houden in onze planning en de periode tot en met 2024 nog niet volledig te programmeren.

## Activiteiten

### 1. Soloprojecten

1646 organiseert 5 soloprojecten per jaar. Ieder soloproject omvat een residency-periode, de ontwikkeling van nieuw werk, een solotentoonstelling, een background evening en e-mailconversatie.

Hieronder beschrijven wij de verschillende formats van deze activiteiten:

**Solotentoonstellingen** – Kunstenaars worden uitgenodigd een nieuw werk/ project te ontwikkelen. De focus van de solotentoonstellingen ligt op de artistieke werkwijze van de getoonde kunstenaar en het werk wordt gepresenteerd binnen dit door de kunstenaar zelf gestelde kader. 1646 creëert een bredere context voor de kunstenaarspraktijk, door binnen ieder soloproject een aantal activiteiten te organiseren waarin de invloeden, inspiratiebronnen, mentaliteit en creatieve processen van de kunstenaar worden uitgelicht: de e-mail conversaties en de Background Evening.

**E-mailconversaties** – Als alternatief op de conventionele zaaltekst publiceert 1646 bij iedere solotentoonstelling een begeleidende tekst in de vorm van een informele e-mailconversatie tussen de kunstenaar en een hem/haar voorheen onbekende correspondent. Dit materiaal is gerelateerd aan het ontwikkelingsproces van de projecten.

De conversatie maakt toegankelijk de vele artistieke keuzes zichtbaar die deel uitmaken van de artistieke praktijk en die anders onzichtbaar blijven.

**Background evenings** – Events die door de exposerende kunstenaars zelf vormgegeven worden, met het doel om inzicht te geven in het denken, doen en laten van de kunstenaars en de invloeden en inspiratiebronnen binnen hun praktijk.

Met de Background Evening wordt de directe ontmoeting van het publiek en de kunstenaars gekoesterd door kleinschalige momenten van discussie en uitwisseling te organiseren waarin de kunstenaar op informele, laagdrempelige en vaak kwetsbare wijze toegankelijk en aanspreekbaar is voor het publiek.

**Residency – soloprojecten** – De kunstenaars waarmee wij een soloproject ontwikkelen worden uitgenodigd om voorafgaand aan hun project, een periode te verblijven in het gastatelier. Dit verblijf is een periode waarin de kunstenaar kan focussen, verkennen, reflecteren en een intensieve interactie en uitwisseling heeft met het team van 1646, om zo het creatieve proces te verdiepen.

## **2. Residency – open call**

Eén keer per jaar houdt 1646 een open call voor internationale kunstenaars en tentoonstellers om zich aan te melden voor een werkperiode van maximaal twee maanden in het gastatelier van 1646. Dit residency programma loopt parallel aan de soloprojecten en resulteert niet in een tentoonstelling. Aan alle residents wordt gevraagd één publiek evenement te organiseren om hun onderzoek of praktijk aan het publiek te presenteren.

## **3. Short events: performances, screenings en presentaties**

Onder de short events programmeren we specifieke time-based kunstenaarspraktijken en werken. Onze focus voor de toekomst is de samenwerking met internationale partners om een verscheidenheid aan performancekunstenaars naar Den Haag te brengen.

## **4. Nationale en internationale evenementen**

Eén keer per jaar neemt 1646 deel aan een cultureel evenement in Nederland of in het buitenland. Hiermee hebben wij tot doel het netwerk uit te breiden en onze projecten (inter)nationaal onder de aandacht te brengen. We doen dit door een tentoonstelling in het buitenland te organiseren bij partnerorganisaties of door deel te nemen aan beurzen en festivals.

## **5. Studiereizen**

Ten behoeve van de zichtbaarheid in het buitenland, het op de hoogte blijven van internationale ontwikkelingen en voor het uitbreiden en onderhouden van het internationaal netwerk maken we regelmatig studiereizen. Deze reizen zijn cruciaal voor het scouten van nieuwe kunstenaars voor ons programma en het bestuderen en leren van de werkwijze en programma's van collega-instellingen.

## **Positie**

Door de jaren heen heeft 1646 haar positie verstevigd en heeft zij een reputatie verworven voor haar hoogwaardige internationale programma van kunstenaars op een interessant moment in hun carrière, zowel lokaal, nationaal als internationaal.

De pijlers waarop 1646 is gebaseerd geven de organisatie een unieke positie. 1646 fungeert als productiehuis voor nieuw werk, waarbij het belang van de kunstenaar altijd voorop wordt gesteld en daartoe de vrijheid krijgt om te experimenteren en de volgende stap in zijn/haar ontwikkeling te zetten, met een focus op solotentoonstellingen.

1646 heeft ook een onderscheidende positie ten opzichte van veel andere instellingen in het Nederlandse kunstlandschap omdat haar programma bottom-up wordt bepaald. Dit in tegenstelling tot de meeste kunstinstellingen, die het werk van kunstenaars contextualiseren binnen thema's of theoretische kaders die zij van bovenaf opleggen.

Sinds 2008 heeft 1646 een artist-in-residency, en is daarom een van de weinige culturele organisaties in Den Haag die door middel van residencies een internationale culturele circulatie, uitwisseling en dialoog genereert. Zodoende heeft 1646 een veelvoud aan internationale kunstenaars begeleidt, haar plek in het internationale netwerk gevonden en een groeiende internationale reputatie opgebouwd.

Als projectruimte biedt 1646 een ervaring die steeds schaarser en waardevoller wordt: het omarmen van en de confrontatie met *het vreemde, het andere of het onbekende*. Elk jaar brengt 1646 brengt provocerende onderwerpen, nieuwe zienswijzen en vernieuwende proposities die in het huidige maatschappelijke klimaat ondergesneeuwd raken.

1646 heeft een agerenderende positie in de keuze van kunstenaars. Werken die in eerste instantie voor 1646 zijn gemaakt komen regelmatig in vaste collecties terecht en eerder geselecteerde kunstenaars gaan later in het internationale veld een grotere rol spelen. Bovendien programmeert 1646 niet alleen maar opkomende kunstenaars. De organisatie heeft ook het lef om kunstenaars te selecteren die buiten Nederland allang zijn opgepikt maar hier nog nooit met een solotentoonstelling zijn getoond.

### ***Maatschappelijke / economische verbindingen met de stad en omgeving***

Een organisatie die zich inzet voor cultuur zoals 1646 dat doet, neemt een relevante plaats in het weefsel van de samenleving om zich heen in. Sinds 1994 is onze locatie aan de Boekhorststraat een actieve plek voor kunstenaars en studenten. 1646 heeft een significante bijdrage geleverd aan de regeneratie van een van de meest karakteristieke straten in het oude centrum. Het actieve programma van 1646 brengt een gestage en diverse stroom van bezoekers van alle leeftijden naar de Boekhorststraat, waarmee het deze buurt op de grens van het centrum en de Schilderswijk een extra impuls geeft. De levendigheid en het positieve effect van de aanwezigheid van 1646 werd de afgelopen jaren bevestigd en versterkt door de Makerskwartier in de straat.

De toekomstige plannen voor het Helena van Doeverenplantsoen samen met *Page Not Found*, Maurits van de Laar *The Grey Space in the Middle en 1646*, zullen het oude centrum in de Art Hub van de stad transformeren.

Het veld van hedendaagse kunst in Den Haag is de afgelopen jaren enorm gegroeid. In een stad als Den Haag, met een rijke geschiedenis van instellingen gerund door kunstenaars, heeft 1646 haar bijdrage geleverd door nationale en internationale aandacht voor de kunstscene te krijgen. De reputatie van 1646 in het buitenlandse kunstveld heeft geholpen om Den Haag internationaal op de kaart te zetten en bezoekers over de grens naar de stad te trekken.

De aanwezigheid van ook andere hoog professionele hedendaagse kunstinstellingen in de stad, heeft Den Haag voor een aantrekkelijk kunstklimaat gezorgd voor kunstenaars, studenten, alumni van de academie en het in cultuur geïnteresseerde publiek.

1646 geeft niet alleen een impuls aan het lokale culturele klimaat, maar streeft het er ook duidelijk naar de positie van Den Haag als een belangrijke internationale cultuurstad te versterken en promoten, mede via 'The Hague Contemporary'.

## Samenwerkingen

In de toekomstplannen van 1646 spelen samenwerkingen een zeer belangrijke rol, en worden ze een cruciaal deel van onze ontwikkeling. 1646 zal de lokale, nationale en internationale samenwerkingen versterken en verder ontwikkelen.

Deze nieuwe richting wordt ontwikkeld als methode om ons programma en onze (internationale) positie te versterken en om een nieuw publiek te bereiken en nieuwe connecties te maken. Tegelijkertijd is de groei in internationale samenwerkingen een manier om constant nieuwe gebieden te ontdekken en nieuwe stemmen naar Den Haag te brengen.

Door met (internationale) invloedrijke partners samen te werken, kunnen we onze krachten bundelen wat betreft communicatie en op inhoudelijk en financieel gebied. Voor de kunstenaars levert het bovendien de bijzondere gelegenheid op om over een langere periode aan een project te werken en de verschillende stadia van zijn/haar ontwikkeling op verschillende locaties, aan steeds een ander publiek te tonen.

### ***Internationale samenwerkingen***

1646 is verheugd over de drie jaar durende partnerschap met het Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) in Madrid (2020/ 2021/ 2022). Dit prestigieuze museum heeft een grote nieuwe ruimte geopend voor solotentoonstellingen en de productie van nieuw werk door jonge opkomende kunstenaars. Omdat deze aanpak resoneert met die van 1646, gaan we nauw samenwerken om de connecties tussen beide organisaties aan te halen en zichtbaarheid voor jonge kunstenaars te genereren.

Ieder jaar produceert een jonge kunstenaar nieuw werk, dat in Madrid en in Den Haag gepresenteerd wordt.

### ***Nationale samenwerkingen***

1646 zal in 2021 samenwerken met het International Film Festival Rotterdam (IFFR) in het kader van een nieuw project van de Taiwanese kunstenaar Su Hui-Yu.

### ***Lokale samenwerkingen***

#### Page Not Found

Ongeveer twee jaar geleden heeft Page Not Found (PNF) een ruimte geopend naast 1646 op de Boekhorststraat. PNF is een non-profit organisatie met als doel het publiceren als artistieke praktijk te stimuleren. Vanaf 2020 geven kunstenaars, die bij 1646 een tentoonstelling opbouwen of een residency doen en die tegelijkertijd een sterke band hebben met publiceren, een lezing bij PNF over hun publicaties, dit wordt tot 2024 doorgezet.

#### Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten

1646 heeft sinds haar oprichting een sterke band gehad met de KABK, of het nu de studenten zijn die een vast onderdeel zijn van het publiek van 1646 of de georganiseerde bezoeken van de verschillende KABK programma's in de vorm van Coffee and Talks of zelfs het gezamenlijk organiseren van tentoonstellingen. Internationale kunstenaars die met 1646 werken geven regelmatig gastlezingen aan de KABK als toevoeging op het curriculum. We zijn altijd op zoek naar nieuwe invalshoeken om deze samenwerking voort te zetten.

#### Bachelor Beeldende Kunst

1646 gaat samenwerken het programma New Professional International Practice van de KABK. New Professional International Practice is een nieuw element in het BA Fine Art Curriculum dat onderzoek doet naar de professionele artistieke praktijk in een lokale, nationale en internationale context. Er zal gekeken worden naar de (nieuwe) ethiek in een veranderende samenleving, gericht op het begrijpen van de mechanismen van de kunstmarkt, het begrip professionaliteit in de kunst, de noodzaak van internationalisering en diversiteit en de gevolgen voor de kunst en voor kunstenaars in de toekomst.

### ***Samenwerkingen binnen het netwerk***

1646 is lid van verschillende organisaties binnen de sector die belangrijke bronnen zijn bij het zoeken naar mogelijke partners en het voorbereiden van de studiereizen.

Zo is de directie lid van IKT (International association of curators of contemporary art), AIM (Artist-Run Meetings), een netwerk van Europese onafhankelijke kunstruimtes en non-profit organisaties.

Ook is 1646 betrokken bij The Naked, die zich richt op het creëren van een online overzicht van onafhankelijke presentatieruimtes of kunstenaarsinitiatieven wereldwijd, onder de naam Alternative Art Guide.com

## Diversiteit en inclusiviteit

### **Diversiteit**

1646 is in meerdere opzichten zeer cultureel divers. Het huidige bestuur, de directie, zzp'ers, stagiairs en vaste vrijwilligers bestaan uit meer dan 7 nationaliteiten. Naast de mensen die bij 1646 werken, komen de bezoekers, de geprogrammeerde kunstenaars, en de samenwerkingspartners van 1646 van over de hele wereld. In alle lagen van de organisatie is het evenwicht tussen vrouwen en mannen gelijk.

Bij het maken van haar internationale artistieke programma is 1646 zich bewust van diversiteit, gendergelijkheid en voert een beleid dat de culturele diversiteit van het programma en haar partners bevordert. Zo onderneemt de stichting jaarlijks diverse (studie)reizen, waarbij er specifieke aandacht wordt besteed aan bestemmingen die verder reiken dan bekende kunststeden als Londen, Parijs of Berlijn. Verder nemen we bewust deel aan internationale beurzen en manifestaties om samenwerkingen met partners in het buitenland te bevorderen.

Daarnaast zorgt een diverse programmering ook voor divers publiek en dat is voor 1646 belangrijk in het streven naar een zo breed mogelijk publiek. 1646 heeft publiek in een brede leeftijdscategorie, van middelbare scholieren tot gepensioneerden en soms zelf jonge kinderen. Van de burens en de winkeliersvereniging in onze eigen Boekhorststraat tot onze eerdere uitwisselingspartners in Teheran en Santander. Deze toegankelijkheid wordt gewaarborgd doordat 1646 altijd gratis was, is en zal zijn, om open te blijven voor iedereen.

### **Inclusie**

1646 is altijd een organisatie geweest bestaande uit een klein team. Dat zorgt er voor dat er veel transparantie is in het werk- en beslissingsproces en dat elk teamlid de ruimte heeft voor het maken van suggesties en het geven van feedback over ons functioneren en over de content van 1646.

### **Monitoren en kennisvorming**

De diversiteit van 1646 creëert ook raakvlakken tussen ons aanbod en dat van andere instellingen. Wij willen met de vernieuwing van onze PR investeren in vruchtbare relaties met lokale instanties in de stad. Door deze ontmoetingen verbreedt niet alleen het draagvlak, maar wordt het discours ook verdiept.

Daarnaast gaan wij in de komende vier jaar gestructureerde expertmeetings voeren met Medespelers, Cultuursnuivers, Boodschappers en Beleidsmakers, om te horen hoe onze programmering ontvangen wordt, om zo feedback te krijgen van onze collega's en ons publiek. Daarnaast zullen we de focus verscherpen op statistische gegevens uit onze online output op sociale media en onze website; in onze ervaring is deze combinatie de beste manier om ideeën te cultiveren en in de praktijk te brengen.

## Publieksbereik

De komende jaren gaan we ons nadrukkelijk inzetten om nieuwe stappen te maken om naar buiten te treden.

Zoals in het vorige kopje al wordt aangegeven, zal het uitbouwen van samenwerkingen een cruciaal deel van onze toekomstplannen worden - met als doel onze positie te versterken en ons bereik onder een breed publiek en directe connecties te verbreden. Enerzijds door ervoor te zorgen dat ons experimentele

programma een zo divers mogelijk publiek bereikt. Anderzijds om ervoor te zorgen dat de gekozen provocerende onderwerpen die we aansnijden aankomen bij nieuwe doelgroepen. Ook werken we aan de verbinding met het veld om ervoor te zorgen dat (inter)nationale kunstinstellingen interesse krijgen in opkomende kunstenaars die nieuw werk tonen dat geproduceerd is in 1646.

Dankzij de recente steun van de Mondriaan Fonds voor 2020/ 2021/ 2022 is er een nieuwe PR medewerker ingehuurd en zijn de PR FTE's vergroot. Daarmee kan aan een verbetering van onze communicatiestrategie gewerkt worden. Bijvoorbeeld in de vorm van een nieuwe website en huisstijl die beter aansluit bij onze nieuwe plannen, alsook een YouTube kanaal om ons rijke videoarchief te ontsluiten en een podcast om meer licht te werpen op de dialoog met de kunstenaar. Onze doelgroepen krijgen dan een actieve website om zich te informeren over ons programma, maar ook de kunstenaars en projecten uit ons archief dat decennia teruggrijpt.

1646 heeft een goede zichtbaarheid in haar eigen Boekhorststraat, het Makerskwartier aan de rand van de Haagse Schilderswijk. De samenwerking met kunstboekhandel *Page Not Found* in dezelfde straat, en kunstruimtes als *Billytown*, *The Grey Space in the Middle* en het *Van Kleeft museum* om de hoek werkt ook stimulerend voor ons publieksbereik.

Ondanks de drukke bezetting van onze openingen en dat tijdens evenementen alle stoelen bezet zijn, is ook hier ruimte voor verbetering. We willen ons richten op het verhogen van de doordeweekse bezoekersaantallen. Om dit te bewerkstelligen willen we onder andere actiever spelen met onze ligging nabij het centrum. Een voorbeeld hiervan is dat wij op donderdagavond dezelfde openingstijden tot 21:00 uur gaan hanteren als de winkels in het centrum tijdens koopavond. Op die manier kunnen werkende mensen de tentoonstellingen doordeweeks ook makkelijker bezoeken.

Verder wordt ons publieksbestand op een zorgvuldige manier vergroot. We willen ons niet alleen focussen op hogere aantallen, maar ook op een betrokken publiek. Een publiek dat ons voor een langere tijd blijft volgen. Per project analyseren we welke nieuwe doelgroep specifieke interesse zou kunnen delen met het betreffende onderwerp. We zoeken daarom ook andere werkvelden op, buiten de kunst, maar binnen de thema's van de tentoonstelling. Kern is om met de juiste taal iedere doelgroep zich thuis te laten voelen in ons programma. Voor 1646 is belangrijk om betrokkenheid onder het publiek te creëren: zij-aan-zij en in dienst van de kunstenaar en het publiek.

Wij geloven in het specifiek communiceren met onze uitgebreide verdeling van doelgroepen. 1646 richt zich tot meer dan 30 verschillende segmenten, dit vatten we samen in 5 groepen:

**Medespelers**, een actieve groep met een gespecialiseerde achtergrond en gerichte interesse in ons inhoudelijke programma;

**Cultuursnuivers**, deelnemers aan een breed scala culturele programma's zonder specifieke affilatie met beeldende kunstpraktijk;

**Boodschappers**, journalisten, bloggers, onderzoekers, influencers, schrijvers;

**Beleidsmakers**, een groep aanvoerders die kansen kunnen bieden voor interessante samenwerkingen en/of inbedding in nieuwe contexten;

**Frisse blikken**, nieuwe gezichten en nieuwsgierige mensen die minder bekend zijn met het (lokale) culturele aanbod.

Deze gerichte benadering versterkt de effectiviteit van onze communicatie in de eerste plaats met het publiek, en in de tweede plaats om de inhoudelijke diversiteit van ons programma aansprekender te maken voor de pers om te betrekken in hun eigen platform. We bereiken immers een (inter)nationaal publiek door onze aanwezigheid op verschillende blogs; recensies in de lokale en landelijke kranten en tijdschriften; en als deel van The Hague Contemporary werken we samen met andere kunstplekken in de stad om geïnteresseerd publiek een collectief overzicht te bieden van Den Haag als stad voor kunst..

## Cultuur educatie

### **Educatieve activiteiten**

De kracht van 1646 op het gebied van educatie ligt met name in de belangrijke rol die het vervult voor bachelor- en masterstudenten. Om deze reden zijn onze educatieve activiteiten de komende jaren op deze doelgroep gericht en gaan we onze activiteiten voor deze groep optimaliseren:

**Coffee-and-Talks** – Een programma georganiseerd in samenwerking met de KABK, dat gericht is op eerstejaarsstudenten van de KABK. De studenten ontmoeten de exposerende kunstenaars voorafgaand aan de opening van een tentoonstelling. Deze informele ontmoetingen bieden ruimte aan directe discussie met de kunstenaar over zijn praktijk, de tentoonstelling en het werk.

**Stageplekken en vrijwilligers** – 1646 heeft een vaste groep van toegewijde vrijwilligers die op structurele basis ondersteuning bieden aan de activiteiten. Daarnaast stelt 1646 ieder jaar 'introductie'-stageplekken van een week ter beschikking aan een groep eerstejaars kunststudenten van de KABK. Naast de stageplekken voor studenten van de KABK, heeft 1646 ook stageplekken voor internationale kunstenaars en curators.

**Presentaties / atelierbezoeken**– 1646 organiseert regelmatig gastlezingen van de kunstenaars uit haar programma binnen de KABK, en de kunstenaars uit het programma leggen daarnaast regelmatig atelierbezoeken af bij de studenten van verschillende kunstopleidingen in Nederland.

**Ontvangsten** – 1646 organiseert regelmatig presentaties voor studenten van bachelor- en masteropleidingen uit binnen- en buitenland.

## Makersklimaat en talentontwikkeling

Als een van de weinigen is 1646 een ruimte voor makers, een productiehuis, waar talentontwikkeling centraal staat.

Verder willen we benadrukken dat het organisaties als 1646 zijn waar studenten en beginnende kunstenaars de ruimte en mogelijkheden vinden om hun professionele vaardigheden te ontwikkelen. Sinds haar oprichting heeft 1646 zich ingezet om, of het nu stagiaires, vrijwilligers of kunstenaars betreft, te begeleiden en hun geleverde werk te vergoeden volgens het model van een duidelijke werkrelatie. Op deze wijze voorzien we starters van de middelen en ervaring die noodzakelijk zijn om een professionele carrière als zelfstandig kunstenaar te beginnen.

## Bedrijfsvoering

1646 heeft voor de komende vier jaar de ambitie om eerlijkere honoraria voor zowel de deelnemende kunstenaars als de organisatoren te realiseren, om de duurzaamheid van de organisatie te verzekeren op basis van de Fair Practice Code en te voldoen aan de verwachte wet- en regelgeving omtrent zzp'ers. Daarnaast behoeven een aantal activiteiten een hoger budget. Voor deze ambities heeft 1646 al de volle ondersteuning van Mondriaan Fonds (€ 420.000, voor de periode 2020-2022) en Gemeente Den Haag (€ 160.000 per jaar voor de periode 2021-2014) en tot nu toe incidentele Stroom subsidies.

De verhogingen in de begroting m.b.t. 2021-2024 zijn gerelateerd aan de volgende activiteiten:

Om de **kwaliteit en uitvoering van het programma te verbeteren**

Om ons netwerk en onze zichtbaarheid uit te breiden, zetten wij de komende jaren een aantal **internationale samenwerkingen**



Het **professionaliseren van de organisatie en het streven naar een eerlijkere betaling**. De beloningen zullen in fases verhoogd worden tot boven het door het kabinet voorgenomen minimumtarief voor zzp'ers.

Een verhoging van het budget voor **Communicatie** inclusief advertenties en PR

Deze financiële ambities worden volledig ondersteund door het bestuur van de Stichting, om de stabiliteit en continuïteit van de organisatie te verzekeren, volgens de Code of Cultural Governance.

### ***Duurzaamheid***

De bescheiden budgetten waaronder 1646 al die jaren heeft geopereerd hebben er voor gezorgd dat er een cultuur is ontstaan waarin hergebruik van materialen de standaard is geworden en zelfs een noodzaak. Gedrag dat ook heel gewoon is onder kunstenaars. 1646 blijft in dezelfde mate materialen recyclen, omdat we op alle niveaus van de organisatie efficiënt zijn en een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk willen hebben.

### ***Fair practice***

Voor de komende vier jaren heeft 1646 de ambitie om eerlijkere honoraria en productiebudgetten aan de deelnemende kunstenaars te bieden. Daarom is het ons streven de kunstenaarshonoraria verder te verhogen tot de volle 100% van het gestelde normbedrag per jaar volgens de richtlijn kunstenaarshonoraria.

Daarnaast, wordt vanaf 2020 1646 herstructureert om de duurzaamheid van de organisatie te verzekeren op basis van de Fair Practice Code.

Sinds 2017 heeft de stichting de maandelijkse vergoeding voor haar medewerkers (zzp'ers) voornamelijk op het algemene minimumloon gebaseerd. De afgelopen jaren is echter gebleken dat deze beloning ontoereikend is, omdat er voor zzp'ers onvoldoende mogelijkheden zijn zich binnen deze marge te verzekeren voor arbeidsongeschiktheid en een pensioen op te bouwen.

Met het voornemen van het kabinet om vanaf 2021 een minimum uurtarief voor zzp'ers in te voeren zullen wij er daarom van uit moeten gaan dat medewerkers worden vergoed op een niveau op of boven het minimum uurtarief voor zzp'ers. In deze aanvraag gaan we daarom uit van een uurtarief van tenminste € 18,00 per uur; een tarief dat in lijn is met de huidige verwachtingen rond de uiteindelijke hoogte van het minimum uurtarief voor zzp'ers.

Daarom is besloten om de beloning voor het directieteam per 2020 te verhogen naar een tarief van € 18,00 per uur, om dit in 2021, 2022, 2023 en 2024 bescheiden verder te doen groeien tot een bedrag van € 22,00 per uur. Dit moet leiden tot een betere verhouding tussen de mate van beloning en de mate van verantwoordelijkheden en de werkdruk binnen de organisatie. De voorgenomen beloning is nog steeds erg bescheiden in vergelijking met de 'directie' functies in andere presentatie instellingen.

## **Cultureel ondernemerschap**

1646 werft haar inkomsten op verschillende manieren. De belangrijkste inkomstenbronnen zijn de exploitatiesubsidie van Gemeente Den Haag in het kader van het meerjarenbeleidsplan kunst en cultuur, de meerjarige subsidie van het Mondriaan Fonds en de subsidies van Stroom Den Haag. Tevens vraagt de stichting voor specifieke projecten subsidies en bijdragen aan bij verschillende publieke en private fondsen en bij Gemeente Den Haag

Tegelijkertijd vindt 1646 het belangrijk om niet volledig van de overheid afhankelijk te zijn en daarom ook eigen inkomsten te genereren, naast publieksinkomsten uit bijvoorbeeld donaties, verhuur en boekverkoop. 1646 vindt het relevant om iedere keer naar nieuwe manieren te zoeken om eigen inkomsten te vergroten. Bovendien vinden we het belangrijk een sterke relatie met ons vaste publiek te krijgen, een publiek dat ons hopelijk steunt, juist in tijden dat dat belangrijk is.

Reguliere entree bij tentoonstellingen in 1646 blijft gratis. We vinden het relevant dat de drempel zo laag mogelijk blijft, dat zoveel mogelijk mensen de weg naar 1646 vinden en deelgenoot worden gemaakt van nieuwe en belangrijke ontwikkelingen in de beeldende kunst.

De eigen inkomsten worden op dit moment vooral gegenereerd door:

VERHUUR ATELIERS – 1646 verhuurt in haar pand in totaal two ateliers aan grafisch ontwerpen en beeldende kunstenaars.

VERHUUR OVERIGE – De verhuur van apparatuur, het gastappartement en de tentoonstellingsruimte.

DONATIES – Donaties worden gestimuleerd door het opzetten van een netwerk van ‘vrienden van 1646’, die in ruil voor een jaarlijkse bijdrage worden uitgenodigd voor speciale bijeenkomsten.

VERKOOP – Verkoop van de getoonde werken wordt bevorderd door voor iedere tentoonstelling een prijslijst op te stellen. Met de kunstenaars wordt de afspraak gemaakt dat 33% van de verkoopprijs wordt afgedragen aan 1646.

PUBLICATIES, MERCHANDISE EN MULTIPLES – Bij verschillende tentoonstellingen heeft 1646 in de afgelopen jaren publicaties uitgebracht. Ook wordt de exposerende kunstenaars gevraagd publicaties en multiples uit te brengen of ter beschikking te stellen voor de verkoop. Daarnaast produceren wij in samenwerking met de kunstenaars of onze grafisch ontwerper merchandise producten die wij via onze webshop verkopen.

CULTURAL GOVERNANCE – Naar de definitie van de code Cultural Governance, is 1646 ingericht volgens het ‘bestuur+directie-model’. Het bestuur van de stichting is eindverantwoordelijk voor alle beslissingen en het beleid van 1646. De eigenlijke coördinatie, productie, ontwikkeling van inhoudelijk en financieel beleid en het opstellen van de begrotingen en planning, zijn gedelegeerd aan de directie, die op regelmatige basis, in ieder geval vier keer per jaar, met het bestuur overlegt over strategie, algemeen beleid en de financiële stand van zaken (begroting, jaarrekening etc). Belangrijke (financiële) beslissingen en nieuwe plannen worden vooraf aan het bestuur voorgelegd en worden niet zonder toestemming van het bestuur uitgevoerd. Los van de rol van toezichthouder, heeft het bestuur een adviserende functie: ze geeft de directie gevraagd en ongevraagd feedback en brengt expertise in.

### ***Besteding fondsen en vermogen***

De fondsen en het vermogen worden aangewend om de activiteiten zoals omschreven in dit beleidsplan te realiseren, het doel van de stichting te vervullen en de continuïteit van 1646 te waarborgen.

### ***Beheer fondsen en vermogen***

Het Bestuur beheert het vermogen en draagt zorg voor het besteden van middelen in lijn met de doelstelling van Stichting Project Space 1646. De Stichting is een not for profit organisatie en besteedt de ter beschikking staande middelen aan haar doel. Over de jaren heen heeft de stichting een gezond eigen vermogen kunnen opbouwen. Dit eigen vermogen dient om eventuele onverwachte tegenvallers in de exploitatie op te kunnen vangen en om een klein buffer te hebben qua liquide middelen. Het vermogen is dan ook ondergebracht op een reguliere betaal- en spaarrekening.

Bij een eventueel voornemen tot liquidatie van de stichting dienen de fondsen en het vermogen te worden besteed aan het doel van de stichting.